



Komunikasi Di Tempat Kerja

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG
2019



um
The Learning
University

Modul
Bisnis dan
Manajemen
Untuk
SMK/MAK
Kelas
XII
Semester 2

Mata Pelajaran : Bisnis dan Manajemen
Standar Kompetensi: Komunikasi Di Tempat Kerja
Program Keahlian: Bisnis dan Manajemen
Kelas/Semester: XI / 2
Alokasi Waktu: 45 menit x 2



Kompetensi Dasar:

3.5 Menerapkan komunikasi di tempat kerja
4.5 Melakukan komunikasi di tempat kerja

Indikator :

- 3.5.1 Menjelaskan pengertian Komunikasi di tempat kerja
- 3.5.2 Mengidentifikasi Proses Komunikasi
- 3.5.3 Mengidentifikasi unsur – unsur komunikasi
- 3.5.4 Menerapkan etika - etika komunikasi
- 4.5.1 mempraktikkan menerima tamu
- 4.5.2 mempraktikkan penanganan telepon kanto



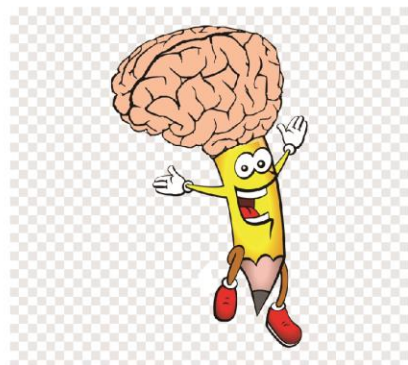


Materi Pembelajaran :

INFORMASI PENDUKUNG :

Hasil penelitian menunjukkan penggunaan komunikasi Verbal dan Nonverbal yang bersifat komunikasi Fatis dalam membangun hubungan serta mengembangkan hubungan di tempat kerja. Penggunaan komunikasi fatis sangat sering terjadi di tempat kerja, dari hasil penelitian di tempat kerja karena di anggap sebagai pembuka dalam hubungan yang lebih akrab.

(Ramadanty, Sari. 2014. Penggunaan Komunikasi Fatis Dalam Pengelolaan Hubungan Di Tempat Kerja, jurnal Manajemen dan Bisnis, <https://media.neliti.com>, 21 Oktober 2019)



Paparan Isi Materi

1. Pengertian Komunikasi di tempat kerja

Komunikasi di tempat kerja adalah komunikasi dengan pelanggan dan rekan sekerja dilakukan dengan cara yang ramah, profesional dan terbuka. Bahasa yang di gunakan dalam

bahasa yang dimengerti oleh lingkungan tempat bekerja

2. Proses Komunikasi

Proses komunikasi adalah bagaimana komunikator menyampaikan pesan kepada komunikannya, sehingga dapat menciptakan suatu persamaan makna antara komunikan

3. Unsur – unsur komunikasi

- Komunikator
- Pesan atau informasi
- Sarana komunikasi
- Komunikan
- Umpan balik



4. Etika – etika komunikasi

- Bicara dengan jelas
- Mendengarkan dengan baik
- Perhatikan lawan bicara
- Konfirmasi jika merasa salah paham
- Perhatikan komunikasi non-verbal